

TRESOPHIE

Nasce Tresophie, nuova interpretazione contemporary dell'abito elegante

Tresophie. Come Tre Sophie, tre tipi di donna, tre differenti interpreti dell'abito. Ma anche Très Ophie, vezzeggiativo ironico e malizioso, coniato per identificare un'icona simbolo di femminilità, una principessa ideale, protagonista del rituale magico del vestire.

Tresophie è il nuovo marchio contemporary, start-up del gruppo Max Mara, che ha come protagonista l'abito elegante, declinato nelle diverse forme e occasioni, dalla cerimonia all'evento, dalla serata all'appuntamento speciale. Abito è sinonimo di femminilità, romanticismo e malizia, i valori identificativi del brand sin dalla collezione di debutto, pronta ad arrivare sul mercato per la primavera-estate 2017 con un'offerta selettiva di 52 capi, tra dress, top, gonne e tute. Offerta corredata da una decina di copri abiti eleganti, appositamente pensati per le cerimonie, e da tre accessori, tra cui una tiara galvanizzata oro e arricchita da cristalli colorati, corona di queste moderne principesse.



Innovazione è la parola d'ordine dell'intero progetto, nato in seno a un gruppo italiano con alle spalle una solida tradizione produttiva nel segno della qualità, ma pronto a brillare di luce propria.

A partire dalla distribuzione, che verrà gestita esclusivamente attraverso negozi multimarca e online, nei mercati di riferimento di Italia, Francia, Regno Unito, Spagna e Russia, in attesa dell'apertura di un sito e-commerce dedicato alla fine del 2017. La comunicazione, parallelamente, esplorerà nuove strade nell'ottica di sedurre nuove nicchie di consumatori, grazie anche a un sito vetrina, www.tresophie.com, che racconterà l'universo del marchio a partire dalle sue protagoniste di stagione.

Protagoniste che, per la primavera-estate 2017, sono state identificate in tre moderne principesse. La romantica e maliziosa Charlotte, portavoce dello stile bohemian chic, fatto di fluidi abiti in georgette, che accarezzano il corpo, decorati da rouches civettuole e veli di tulle ricamato multicolore. La super glamour Beatrice, estrosa e sognatrice, vestita con dress scultorei in duchesse di seta nei toni pastello del nude o dell'acquamarina per il giorno e del nero assoluto per la notte. E Kate, bon ton, classica e interprete di una femminilità al quadrato. Nel suo guardaroba si possono trovare abiti in organza effetto macramé o cocktail dress in tulle ricamato tridimensionale nei toni del beige rosato, del rosso acceso e del blu notte.

La collezione di debutto del marchio arriverà nei negozi alla fine di gennaio 2017 con un prezzo medio di sell-out di circa 280 euro, posizionandosi nel segmento contemporary fashion.

